

Innovation, réseaux et numérique

Master

2016 - 2017

Type de diplôme : Diplôme national

Niveau : Bac +5

Crédits ECTS : 120

Durée des études : 4 semestres (hors année de césure)

Domaine : Droit, Economie, Gestion, Sciences Sociales

Contact(s)

Enseignant(s) responsable(s)

ALBERT DAVID

Enseignant(s) responsable(s)

ERIC BROUSSEAU

Site du département : <http://www.mso.dauphine.fr/>

Présentation

Objectifs

Former des cadres et des experts spécialistes de l'innovation, de l'économie du numérique et du management des secteurs à forte intensité technologique. L'objectif est de donner des clés pour comprendre de manière approfondie les logiques de l'innovation et de la concurrence fondée sur l'innovation afin de mener des carrières opérationnelles en entreprise, dans le conseil, au sein des pouvoirs publics ou dans la recherche.

Le **Master Innovation, réseaux et numérique (IRN)** répond aux besoins des entreprises industrielles et de service comme des organismes publics. Elle assure une maîtrise des outils économiques et de gestion en même temps qu'elle cherche à assurer une familiarité avec les perspectives scientifiques et technologiques.

Le Master apporte des compétences pluridisciplinaires et poursuit ainsi trois perspectives :

- Tout d'abord, la maîtrise d'un certain nombre d'outils analytiques, méthodologiques et les savoir-faire permet une insertion professionnelle immédiate à l'issue du M2
-



Le Master IRN s'appuie sur les enseignants-chercheurs des laboratoires auxquels il est adossé : l'UMR CNRS Dauphine Recherches en Management et, pour les institutions qui co-habilitent les parcours, l'UMR CNRS I3 (Mines ParisTech & Ecole Polytechnique), le laboratoire RITM de l'université Paris-Sud, et les chercheurs des départements économie et management de CentraleSupélec, de Télécom ParisTech.

Ces laboratoires sont en contact permanent avec les entreprises et organismes clés, ce qui favorise l'adéquation entre enseignements et compétences des diplômés.

Adossement aux milieux socio-économiques

Une forte intégration avec le milieu professionnel assure à la quasi-totalité des étudiants diplômés du Master une insertion rapide sur le marché du travail. De nombreuses entreprises et administrations sont liées à la formation, à travers l'accueil d'étudiants en stage, la participation de ces derniers à des missions (business plan, prospective technologique, atelier de conception innovante) et bien entendu à travers la présence de nombreux intervenants professionnels dans les cursus. Par ailleurs, à l'issue du M2, des étudiants ont la possibilité de s'engager dans des thèses de doctorat, réalisées en coopération avec des entreprises. Dans cet esprit sont développées des collaborations étroites et continues avec les directions de l'innovation ou des affaires institutionnelles de grandes entreprises, les sociétés de conseil en innovation, stratégie et organisation, les milieux de la création d'entreprise et notamment les incubateurs, les entreprises et organismes professionnels des télécommunications, des médias, du numérique.

Description générale du programme

Voir Onglet PROGRAMME

Admission

Conditions d'admission

Accès en M1 : étudiants français ou étrangers titulaires d'une Licence (Bac+3 - 180 ECTS) de l'université Paris-Dauphine, d'une autre université, d'un diplôme de Grande Ecole ou de Grand Etablissement reconnu équivalent.

Recrutement sur dossier de candidature (admissibilité) puis il pourra y avoir un entretien.

Qualités attendues du dossier : bonne moyenne générale, adéquation du profil au parcours envisagé en M2, anglais (notes, TOEFL, TOEIC, etc.), expérience internationale (universitaire, stage, etc.), **expérience professionnelle fortement recommandée** (stages, apprentissage, vie associative, etc.)- Obligatoire : lettre de motivation

Conditions d'admission spécifiques aux étudiants de l'université Paris-Dauphine : voir sur [MyDauphine \(vous connecter pour visualiser la page\)](#)

Tous les étudiants doivent passer par la procédure e-candidat, y compris les étudiants issus de L3 en gestion de Dauphine.

- Les mentions Management des ressources humaines / Management général / Management international / Management stratégique et conseil / Management des télécoms et médias / Innovation, réseaux et numérique, sont regroupées dans « Management et organisation ».
- Pour le M1 IRN/MTM : sur e-candidat vous devez choisir « Management et organisation en formation initiale » et exprimer un maximum de 2 choix de M1 en formation initiale, en indiquant l'ordre de priorité. Ces choix compteront pour une seule candidature en « Management et organisation en formation initiale ». Préciser le choix de M2 : M2 Industries de réseaux et économie numérique, ou M2 Management de la technologie et de l'innovation, ou M2 Management des télécoms et des médias

Accès en M2 : Voir description parcours M2, les modalités étant spécifiques à chaque parcours de M2

Programme

Structure et organisation pédagogiques

Le Master se déroule en 2 années, auxquelles peut s'ajouter l'année de césure entre le M1 et le M2. Le M1 (S1-S2) est offert en formation initiale. Il permet l'accès à 3 parcours de M2 possibles : M2 Management des technologies et de l'innovation, M2 Management des télécoms et des médias (voir la fiche du Master Management des télécoms et médias) et le M2 Industrie de réseau et économie numérique.

Les étudiants ayant suivi le M1 sont encouragés à réaliser une année de césure. Le M2 (S3-S4) s'effectue en formation initiale, en apprentissage ou en formation continue selon le parcours de M2 choisi.

[M1 Innovation, réseaux et numérique en formation initiale](#)

[M2 parcours Industries de réseau et économie numérique \(IREN\) \(116\)](#)

[M2 parcours Management de la technologie et de l'innovation \(MTI\) \(236\)](#)

Mobilité internationale

Les étudiants peuvent aller étudier un semestre ou une année entière dans un nombre croissant d'universités étrangères partenaires, choisies avec soin afin de garantir une compatibilité des cursus. Des renseignements plus détaillés (liste des universités partenaires, procédure, aides à la mobilité, etc.) sont disponibles auprès du [service des relations internationales](#).

Partenariat international spécifique : voir description parcours M2

Poursuite d'études et insertion professionnelle

Voir description parcours M2.

Pour toute question relative à votre orientation ou à votre insertion professionnelle, vous adresser au [SCUIO](#)

Liste des enseignements : M1 Innovation, réseaux et numérique en formation initiale

Semestre 1

UE Obligatoires

- Management stratégique (4 ECTS)
- Strategic Management (4 ECTS)
- Théories et pratiques des organisations (4 ECTS)
- Modélisations des réseaux et du web (2 ECTS)
- Economie industrielle (2 ECTS)
- Economie et management de l'innovation (4 ECTS)
- Histoire des sciences et des techniques (2 ECTS)
- Anglais : Business English (2 ECTS)

UE Optionnelles : Choisir 8 ECTS

- Enjeux de la société digitale (2 ECTS)
- Alliances, partenariats, coopérations interentreprises et fusions-acquisitions (4 ECTS)
- Puissance publique et économie, l'exemple du secteur culturel (4 ECTS)
- Diagnostic financier (2 ECTS)
- Ressources humaines (4 ECTS)
- Sport (2 ECTS)

UE Optionnelles fléchées : Choisir 2 ECTS

- Langue et civilisation germaniques (2 ECTS)
- Langue et civilisation hispaniques (2 ECTS)

Semestre 2

UE Obligatoires

- Droit de l'innovation, des réseaux et du numérique (4 ECTS)
- Information System (4 ECTS)
- Anglais : Business English (2 ECTS)
- Systèmes de pilotage de l'entreprise (2 ECTS)
- Système d'information et marketing (2 ECTS)
- Faire de la stratégie à l'ère digitale (4 ECTS)
- Gestion de projets (2 ECTS)
- Management des risques et des crises (2 ECTS)
- Mémoire (4 ECTS)
- Stage (0 ECTS)

UE Optionnelles : Choisir 2 ECTS

- Techniques de recherche d'information (2 ECTS)
- Analyse et sociologie des politiques et pratiques culturelles (2 ECTS)
- Responsabilité dans l'entreprise et développement durable (2 ECTS)
- Sport (2 ECTS)

UE Optionnelles fléchées : Choisir 2 ECTS

- Langue et civilisation germaniques (2 ECTS)
- Langue et civilisation hispaniques (2 ECTS)

Liste des enseignements : M2 parcours Industries de réseau et économie numérique (IREN) (116)

Semestre 3 : Voie Professionnelle

UE Optionnelles : Choisir 6 UE

- Economie industrielle (3 ECTS)
- Economie et management de l'innovation (3 ECTS)
- Economie des réseaux (3 ECTS)
- Economie de la propriété intellectuelle (3 ECTS)
- Economie politique des institutions et de la réglementation (3 ECTS)
- Economie de la société de l'information (3 ECTS)
- Economie du Market Design (3 ECTS)
- Management stratégique (3 ECTS)
- Politique de la concurrence et de la réglementation (3 ECTS)
- Systèmes d'information et organisation (3 ECTS)

Orientation Innovation

- Economie et gestion de l'innovation (4 ECTS)
- Stratégies d'innovation (2 ECTS)
- Management de l'innovation en situation d'économie numérique (2 ECTS)
- Marketing de l'innovation (2 ECTS)
- Entrepreneurat et création d'entreprises innovantes (2 ECTS)

Orientation Economie numérique

- Economie numérique (4 ECTS)
- Open Source et production communautaire (2 ECTS)
- Economie numérique des industries culturelles et de communication (2 ECTS)
- Economie des données personnelles et de la vie privée (2 ECTS)
- Commerce et coordination électroniques (2 ECTS)

Orientation Concurrence et régulation

- Economie de la régulation (4 ECTS)
- Economie et gestion du spectre (2 ECTS)
- La régulation de l'ADSL et de la fibre optique (2 ECTS)
- La régulation du secteur électrique (2 ECTS)
- Economie et régulation postale (2 ECTS)

Orientation Market Design

- Application du market design aux secteurs de l'énergie (4 ECTS)
- Concurrence et organisation des marchés électriques (2 ECTS)
- Concurrence et organisation des marchés télécoms (2 ECTS)
- Les nouveaux mécanismes concurrentiels : enchères et contrats (2 ECTS)
- Les partenariats Public Privé et la délégation des services publics (2 ECTS)

Semestre 4 : Voie professionnelle

UE Obligatoires

- Econométrie et analyse de données (3 ECTS)
- Stage et rapport (19 ECTS)

UE Optionnelles : Choisir 4 UE

- Stratégies d'innovation (2 ECTS)
- Management de l'innovation en situation d'économie numérique (2 ECTS)
- Marketing de l'innovation (2 ECTS)
- Entrepreneurat et création d'entreprises innovantes (2 ECTS)
- Open Source et production communautaire (2 ECTS)
- Economie numérique des industries culturelles et de communication (2 ECTS)
- Economie des données personnelles et de la vie privée (2 ECTS)
- Commerce et coordination électroniques (2 ECTS)
- Economie et gestion du spectre (2 ECTS)
- La régulation de l'ADSL et de la fibre optique (2 ECTS)
- La régulation du secteur électrique (2 ECTS)
- Economie et régulation postale (2 ECTS)
- Concurrence et organisation des marchés électriques (2 ECTS)
- Concurrence et organisation des marchés des télécoms (2 ECTS)
- Les nouveaux mécanismes concurrentiels : enchères et contrats (2 ECTS)
- Les partenariats Public Privé et la délégation des services publics (2 ECTS)
- Conférence de Master (4 ECTS)

Semestre 3 : Voie Recherche

UE Optionnelles : Choisir 6 UE

- Economie industrielle (4 ECTS)
- Economie et management de l'innovation (4 ECTS)
- Economie des réseaux (4 ECTS)
- Economie de la propriété intellectuelle (4 ECTS)
- Economie politique des institutions et de la réglementation (4 ECTS)
- Economie de la société de l'information (4 ECTS)
- Economie du Market Design (4 ECTS)
- Management stratégique (4 ECTS)
- Politique de la concurrence et de la réglementation (4 ECTS)
- Systèmes d'information et organisation (4 ECTS)

UE Obligatoires

- Econométrie et analyse de données (4 ECTS)
- Méthodologie de la recherche (2 ECTS)

Semestre 4 : Voie recherche

Orientation Innovation (UE obligatoire de l'orientation + 2 UE optionnelles au choix)

- Economie et gestion de l'innovation (4 ECTS)
- Economie numérique (4 ECTS)
- Economie de la régulation (4 ECTS)
- Application du Market design aux secteurs de l'énergie (4 ECTS)
- Conférence de Master (4 ECTS)

Orientation Economie numérique (UE obligatoire de l'orientation + 2 UE optionnelles au choix)

- Economie numérique (4 ECTS)
- Economie et gestion de l'innovation (4 ECTS)
- Economie de la régulation (4 ECTS)
- Application du Market design aux secteurs de l'énergie (4 ECTS)
- Conférence de Master (4 ECTS)

Orientation Concurrence et régulation (UE obligatoire de l'orientation + 2 UE optionnelles au choix)

- Economie de la régulation (4 ECTS)
- Economie et gestion de l'innovation (4 ECTS)
- Economie numérique (4 ECTS)
- Application du Market design aux secteurs de l'énergie (4 ECTS)
- Conférence de Master (4 ECTS)

Orientation Market design (UE obligatoire de l'orientation + 2 UE Optionnelles au choix)

- Application du Market design aux secteurs de l'énergie (4 ECTS)
- Economie et gestion de l'innovation (4 ECTS)
- Economie numérique (4 ECTS)
- Economie de la régulation (4 ECTS)
- Conférence de Master (4 ECTS)

Mémoire et Grand Oral

- Mémoire et Grand Oral (18 ECTS)

Liste des enseignements : M2 parcours Management de la technologie et de l'innovation (MTI) (236)

Semestre 3

UE Obligatoires - Enseignements théoriques

- Financement de l'innovation (2 ECTS)
- Management de l'innovation et de la conception (3 ECTS)
- Propriété industrielle : concurrence et stratégie (3 ECTS)
- Stratégie d'entreprise et innovation (3 ECTS)
- Management de projet et organisation de l'entreprise (3 ECTS)

UE Obligatoires - Enseignements d'approfondissement

- Financement de l'innovation (2 ECTS)
- Marketing de l'innovation et des services (2 ECTS)
- Analyse financière (2 ECTS)
- Propriété intellectuelle (2 ECTS)

UE Obligatoires - Enseignements pratiques

- Mission Business plan (8 ECTS)

Semestre 4

UE Obligatoires - Enseignements pratiques

- Prospective et enjeux science-technique-société (PE STC) (3 ECTS)
- Atelier de recherche appliquée (2 ECTS)
- Mémoire de recherche appliquée (4 ECTS)
- Mission en entreprise (MEE) (2 ECTS)
- Projet du Master (3 ECTS)

UE Optionnelles : Enseignements d'approfondissement (choisir 8 ECTS)

- Evaluation et financement des entreprises (2 ECTS)
- GRH de la R&D et de l'innovation (2 ECTS)
- Histoire des systèmes industriels (2 ECTS)
- Politiques publiques de l'innovation et stratégies (2 ECTS)
- Design et innovation (2 ECTS)
- Pilotage des projets d'exploration (2 ECTS)
- Business model et économie de l'immatériel (2 ECTS)
- Atelier de conception innovante DKCP (2 ECTS)
- Microéconomie de la conception et théorie de l'entreprise (2 ECTS)
- Approfondissement des méthodes de conception innovante (2 ECTS)
- Approfondissement des organisations de la conception innovante (2 ECTS)
- Innovation managériale (2 ECTS)
- Ingénierie de l'innovation sociale (2 ECTS)

UE Optionnelles : Enseignements pratiques (choisir 8 ECTS)

- Mission de prospective technologique (8 ECTS)
- Mission conception innovante (8 ECTS)